

Communiqué : Du 13 au 17 avril, les modèles réduits ont fait leur show au Salon International de la Maquette

88 778 passionnés sont venus visiter la 27ème édition du Salon International de la Maquette ! Le marché du modélisme et de la maquette subit des évolutions importantes avec une mutation et crise de la distribution engendrée notamment par la montée des ventes sur internet, la concurrence de nouveaux loisirs. Dans ce contexte perturbé, le Salon International de la Maquette a investi du 13 au 17 avril dernier le hall 1 de la Porte de Versailles avec à son bord toutes les disciplines du modélisme : trains, avions, voitures, bateaux, figurines et robots comme invités vedette ! Cette édition qui faisait peau neuve avec un format concentré sur 5 jours (au lieu de 9) et positionnée sur le concept de salon spectacle, a fermé ses portes sur un beau score de 88 778 visiteurs.

Le grand - public a apprécié l'offre et les animations du salon dont la vocation depuis l'origine est de promouvoir la pratique du modélisme, de la maquette et de toutes les autres disciplines présentes. De fait, ces visiteurs se sont tournés plus particulièrement vers des kits et modèles simples, une première étape vers une pratique plus avertie. Les modélistes pour leur part, s'ils ont pu découvrir avec intérêt cette nouvelle configuration du salon, formulent le souhait de trouver davantage de fabricants présentant les dernières innovations, des pièces détachées, et plus de conseils de la part des professionnels. Ils aimeraient ainsi pouvoir découvrir plus de produits et de marques sur les stands, avec des démonstrations toujours plus spectaculaires par des pilotes de renommée.

Les Trophées Dassault de l'Innovation : le premier prix à M. Alain MOREAU inventeur dans le train du pantographe contrôlé à distance. Le deuxième prix à Avio et Tiger distributeur du Spectrum un ensemble émetteur-récepteur en 2,4 GHz qui s'affranchit des canaux formatés par quartz grâce à un synthétiseur de fréquence sur le principe du Wi-Fi, et cela de manière transparente pour l'utilisateur. Un prix spécial du Jury a été remis à Thierry HANOT pour ses robots pédagogiques.

La participation de Dassault Aviation, partenaire officiel du salon, Peugeot partenaire auto et Le Groupe Tranchant partenaire du Jeu Concours qui ont été ravis de participer à cette grande aventure du modélisme véritable plate-forme de communication. Confiante dans la qualité du dialogue amorcé avec l'ensemble des acteurs (exposants, partenaires, fédérations et bénévoles), la nouvelle organisation s'est engagée à élaborer et mettre en œuvre pour 2007 un nouveau format de manifestation susceptible à la fois de mobiliser les modélistes de France et d'ailleurs, et de recruter de nouvelles générations de pratiquants. Rendez-vous en juin prochain pour lever le voile sur les nouvelles ambitions du Salon International de la Maquette. www.salon-maquette.com